



KAŽDÝ KOUKÁ, JAK DRUHÉHO OŠIDIT

REDAKCE EURO.CZ, KAREL SEDLÁČEK, 19. 6. 2006



Zdroj: Euro.cz

JAN A JAROSLAV KLEPIŠOVI: Řeznictví a uzenářství Jana a Jaroslava Klepišových je oblíbené nejen v Uhlířských Janovicích, ale i v širokém okolí. Stalo se symbolem kvality. Cesta k úspěchu však nebyla vůbec snadná.

„Dneska bych do toho znovu nešel. Cena za náš úspěch je vysoká.“ říká Jaroslav Klepiš.

JAN A JAROSLAV KLEPIŠOVI:

Řeznictví a uzenářství Jana a Jaroslava Klepišových je

oblíbené nejen v Uhlířských Janovicích, ale i v širokém okolí. Stalo se symbolem kvality.

Cesta k úspěchu však nebyla vůbec snadná.

V únoru 1991 se Jan a Jaroslav Klepišovi s manželkami a tatínkem rozhodli založit rodinnou firmu – řeznictví a uzenářství s vlastní výrobou uzenin, porážkou jatečných zvířat a prodejnou. Začali v pronajatých prostorách bývalého řeznictví firmy Kobylák, která byla znárodněna v padesátých letech a celou totalitní éru ji obhospodařovala Jednota Čáslav. Přišli do prostor, které se za těch čtyřicet let téměř nezměnily. Přibrali dvě prodavačky a jednoho řezníka.

NEJSME PODNIKATELÉ, JSME ŽIVNOSTNÍCI

Začít podnikat v Česku po čtyřicetiletém násilném přerušení bylo tak obtížné, že Jaroslav říká: „Dneska bych do toho znovu nešel. Cena za náš úspěch je vysoká. Po zhroucení komunistického režimu jsme prožívali nádhernou euforii, a ta nám pomáhala přenášet se přes všechny starosti a problémy. Stálo nás to pot, krev a doslova život našich blízkých. Zemřeli mi zde manželka i tatínek.“

A Jan dodává: „Komunisti zdevastovali všechno, ale hlavně myšlení lidí. To je snad nejhorší, s tím se pereme pořád. Každý kouká, jak by toho druhého ošidil. A na živnostníka se lidé dívají s despektem.“

Klepišovi by chtěli rehabilitovat stav živnostníků. „Říkají nám podnikatelé,“ připomíná Jaroslav, „ale ti chodí v kvádru a s kravatou. Živnostník je ten, který chodí v montérkách a pracuje se svými zaměstnanci, je to jejich spolupracovník. Zaměstnáváme pětadvacet lidí, ale jsme pořád živnostníci. A pracujeme běžně každý den šestnáct i více hodin.“

Když dnes procházíte jejich prodejnu na Václavském náměstí v Uhlířských Janovicích, nestačíte se divit. Je vybavena moderními chladicími pulty, závěsnými skříněmi, elektronickými váhami napojenými na počítač, který zaznamenává veškeré prodané zboží. Nezapomněli ani na správné osvětlení a klimatizaci.

Výrobna je vybavena moderními komorovými udirnami, novým kutrem, masírkami masa, nastřikovačkou, vše je řízeno elektronicky. Výrobní prostory jsou přichlazovány na 12 stupňů Celsia. Celý provoz je monitorován kamerovým systémem, který pomáhá zvyšovat produktivitu práce, dodržovat správné postupy a zajišťovat kontrolu a bezpečnost. Na porážce zpracují týdně 55 až 70 kusů prasat a dva nebo tři býky. Kromě výsekového masa nabízejí přibližně 100 druhů uzenářských výrobků.

CO JE ZÁKLADEM ÚSPĚCHU?

V širokém okolí jsou výrobky bratří Klepišů velice oblíbené, část sortimentu dokonce dodávají do dalších prodejen v okolí, ale i do Kolína, Kutné Hory a do Prahy. „Vsadili jsme na kvalitu a pracujeme poctivě. Neokrádáme zákazníka. Vyrábíme z kvalitního masa. Chtěli jsme vytvořit fungující firmu, která bude mít dobré jméno, na tom jsme pracovali uplynulých patnáct let. A stále na něm pracujeme. Jsme rádi, když od zákazníků slyšíme, že jim naše výrobky chutnají,“ formuluje rodinné krédo Jan.

Stále inovují produkty, hledají inspiraci i na výstavách. Ovšem taková Salima je otevřena jen od pondělí do pátku, kdy mají živnostníci nejvíce práce. Takže se spíše vydají na víkend do Německa, kde jsou výstavy otevřeny podle volného času živnostníků. Tam se Klepišovi seznamují s novými technologickými postupy, ale i s moderními stroji. A

výsledek? Sortiment rozšířili o dva nové výrobky –
Budapeštský klobás a Bruselský klobás. Některé nové stroje
pořídili formou leasingu.

DOTACE? BEZ ŠANCE

„Na začátku jsme sice maličkou dotaci dostali, ale ta je už
dávno pryč,“ říká Jan Klepiš. „Získat nyní dotaci z Evropské
unie je nad lidské síly a ještě bychom se dostali do spárů
podvodníků“.

Nejsou to planá slova. Před několika dny obdrželi obálku od
společnosti Renards s nabídkou dotačního poradenství, v
němž se mimo jiné píše: „V současné době se připravuje
dotační program pro potravinářské subjekty se zaměřením
na zpracovatelské technologie. Z tohoto programu můžete
obdržet až 10 mil. Kč dotace!!! Naše aktuální cenová nabídka
pro tento dotační program činí 20 tisíc Kč za zpracování
žádosti o podporu a 13 % v případě schválené dotace.“ Tedy z
10 milionů si poradce vezme 1,3 milionu korun! Na druhou
stranu je pravda, že obyčejný řezník dotaci zřejmě
nedostane.

Celý provoz bratři Klepišovi neustále modernizují a
přizpůsobují novým požadavkům veterinární správy, což
představuje velké náklady. Museli provést i stavební úpravy,
které byly rovněž velmi drahé. Ovšem i jejich strojní park je na
evropské úrovni.

UNIE V JANOVICÍCH Evropská unie podle Klepišů řezníkům žádný přínos
nepřinesla, naopak způsobila obrovský nárůst byrokracie a zbytečné
papírování. Například po úklidu porážky nebo dílny musejí zapsat, že byl
proveden úklid. Po vyložení a umytí auta s dobytkem se musí provést zápis
do jiného sešitu. Některé doklady se musí kopírovat, zapisovat, zakládat. Je
těžko uvěřitelné, co všechno se musí evidovat. Tím zbytečně stoupají
náklady a ty se promítají do ceny výrobků. „Řezníci v Německu se nám
smáli, když slyšeli, co všechno musíme zapisovat,“ říká Jan.



Ohodnoťte tento
článek

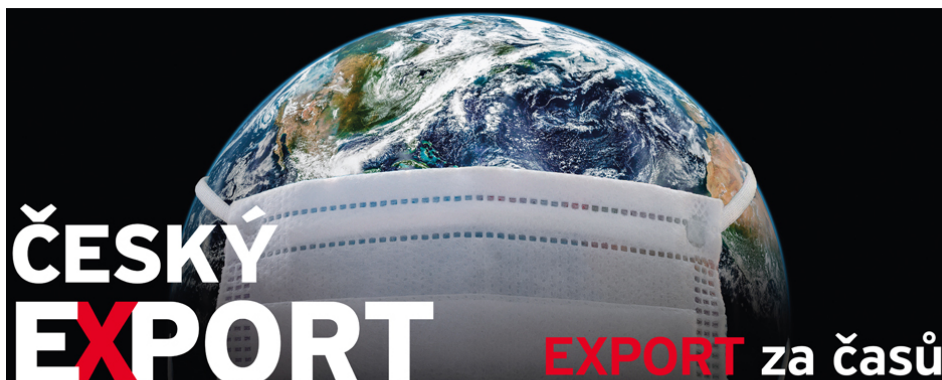
DISKUZE

VSTOUPIT DO DISKUZE

SOUVISEJÍCÍ ČLÁNKY

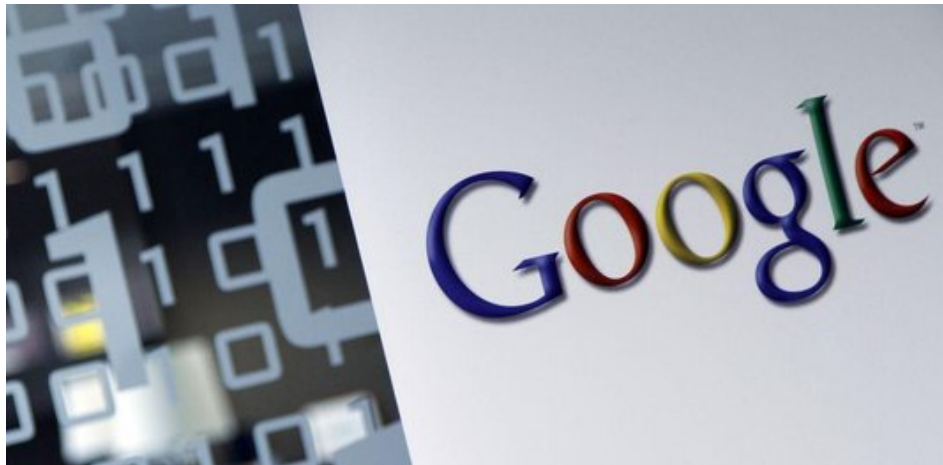


V Česku by mohly experimentální lék proti koronaviru testovat
tři nemocnice



4 2020 A PODNIKÁNÍ koronaviru

Český export a podnikání – Aktuální číslo



Jak nakládá s údaji? Google čelí v EU vyšetřování



Uhelná elektrárna Datteln bude také hodně špinavá. Emise neklesnou



Rok s nohou na krku. Babiš zpožďuje klíčovou zakázku Aera Vodochody

TÉMA TÝDNE

Až se trh zeptá,
co jste dělali
během
koronaviru



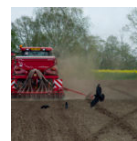
Milan Habrcetl

PREMIUM

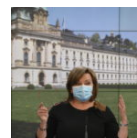
VÍCE

TOP

My čekali jaro a zatím přišel zmar.
Česko postihlo nečekaně brzké a
silné sucho



Konsolidační agentura 2.0. Stát
chce získat kontrolu nad příjemci
úvěrů z programu Covid III



Pionýři na křižovatce. Jak králové
české startupové scény bojují s
koronavirem



ČESKÝ
SPORT

A PODNIKÁNÍ



EXPORT

EURO TV

VÍCE



Obezita zkracuje život, ale paradoxně někdy neškodí

CITÁTY

VÍCE



// Čelíme silnému tlaku jak ruské propagandy, tak jejich snahám o překrucování historie."

Zdeněk Hřib

👍 1 1 👎

DISKUZE

KURZY MĚN



EUR
27.12



USD
24.785



RUB
32.936



GBP
30.855

RO

KURZY MĚN



Více dezertů i domácího pečiva. Díky Expanzi se mají zákazníci CrossCafe opravdu nač těšit



Stabilizovat firmu DSL food při rozsáhlé investici pomohl program Expanze



Rekonstrukci areálu plánovala KAMA delší dobu, program ENERGA urychlil její realizaci



Tomáš Nekula: Program Úspory energie – úvěry je jednou z rozumných podpor státu podnikatelům

PROTEXT ČTK

VÍCE



Proč pacienti na inovativní medicínské produkty čekají ještě déle než na ty běžné? Protože jde zkrátka o něco nového



O2 nabízí firmám balíček RE:START



PENNY MARKET přispěl seniorům a ocenil vlastní zaměstnance

